



THE CUSTOMER EXPERIENCE GAME

BY BLOMMABERG



Brand delivery



Voice of the customer



Employee ambassadorship

"De Game heeft vooral bijgedragen aan bewustwording: waar ligt de behoefte van de klant, doen we wat we beloven en wat kan ik daar aan bijdragen? De onderlinge competitie met de klant als onderwerp heeft een mooie bijdrage geleverd aan de workshops klantbeleving met de callcenters."

Juul van Schijndel, directeur de Meldkamer

- > Hoe luister je naar klanten en deel je de stem van de klant in jouw organisatie?
- > Hoe zorg je voor een consistente merkbeleving gedurende de gehele klantreis?
- > Hoe betrek je medewerkers en HR om een klantgerichte cultuur te creëren?

Speel The Customer Experience Game en je krijgt het antwoord op deze vragen. Wil je aan de slag met klantbeleving of ben je toe aan een volgende stap? Dan is de CX Game iets voor jou!

De CX Game helpt medewerkers om het bewustzijn over klantbeleving te vergroten. Ze delen, leren en realiseren zich wat ze zelf kunnen doen om betere klantbeleving te creëren in alle fases van de klantreis. Daarnaast doen ze concrete ideeën op om de volgende stap te zetten.

Elke organisatie heeft verschillende markten, uitdagingen, kansen, vaardigheden en doelen. De CX Game is altijd afgestemd op jullie eigen situatie en doelstelling. De inzichten en ideeën kun je daardoor onmiddellijk toepassen op jullie actuele situatie.

LAAT KLANTBELEVING LEVEN!



Wat is The Customer Experience Game?

The Customer Experience Game is een bordspel dat medewerkers helpt het bewustzijn over klantbeleving te vergroten. Om hen te leren wat zij zélf kunnen doen, zodat klanten een betere beleving ervaren.

Een facilitator begeleidt de Game waardoor Customer Experience écht gaat leven in jouw organisatie. Onder tijdsdruk beantwoorden jullie vragen voeren jullie opdrachten uit. Jullie geven de klant een stem in jullie (management)team en jullie gaan over tot actie. Zo leren jullie elkaar en elkaars klantervaringen beter kennen. Jullie ontdekken waar jullie al goed op weg zijn en wat de volgende stap moet zijn. Met als resultaat gericht te werken aan een betere en onderscheidende klantbeleving. Bovendien heb je veel plezier met elkaar!

Dit is de ENIGE management Game die over JULLIE klanten gaat en een vervolgtraject aanbiedt! Het is niet alleen een gezellige middag, maar jullie brengen de geleerde theorie daadwerkelijk in de praktijk.



Je kunt de CX Game inzetten voor:

Teambuilding met als thema klantbeleving

Heidag met als thema customer experience

Kick off van een nieuwe strategie en het activeren van medewerkers

Train the trainer, zodat je een eigen changetool in handen hebt

Ondersteuning bij de implementatie van een nieuwe klant(contact)strategie of Voice of the Customer programma

Boek nu de CX Game via Babs of Nienke



WIJ LATEN **KLANTBELEVING** IN JOUW ORGANISATIE OP EEN LEUKE MANIER LEVEN!



Nienke Bloem

Customer Experience Educator & Keynote Speaker

nienke@nienkebloem.nl
+31 6 22 21 62 10



Babs Asselbergs

Customer Experience Expert

babs@blommaberg.nl
+31 6 17 44 32 49



Meer informatie over de CX Game, tips en klantverhalen bekijk je in deze video's.

www.thecustomerexperiencegame.com