

HÉT EVENT OVER SERIEUS SPELEN OP DE WERKVLOER.

30 SEPTEMBER, 2021

12.00 - 18.00

HALFWEG



Happy Game Changers

Play in Business



WELKOM BIJ PLAY IN BUSINESS!

De wereld ziet er heel anders uit dan tien, vijf of zelfs één jaar geleden. Ook werken en het bedrijfsleven veranderen razendsnel. Als CXOs, managers, werknemers en teamleiders moeten wij ons dan ook dag in dag uit aanpassen om de veranderingen voor te blijven.

De business van morgen vereist creativiteit, wendbaarheid en innovatie. Kwaliteiten die niet altijd voor de hand liggen.

Maar bij **Play in Business** ontdekken we samen hoe we spelend naar een toekomstbestendige organisatie kunnen toewerken.



De potentie van spelen is eindeloos.

Als kind waren we er prima toe in staat om te spelen, maar als volwassenen zijn we deze gave verloren. Terwijl juist in spelen zoveel kracht ligt. Spellen spelen verhoogt onder andere onze productiviteit, verbetert groepsdynamiek en wakkert nieuwe creativiteit aan.

Dit is de 'Playful Revolution' die ons staat te wachten. Tijdens het Play in Business evenement ontdekken we via 4 tracks de mogelijkheden van spelen voor:

- HR en Learning & Development
- Verandering, innovatie & strategie
- Persoonlijke ontwikkeling & gezondheid
- Security & privacy

Wij zijn op zoek naar bedrijven en organisaties die samen met ons aan een nieuwe toekomst op de werkvloer willen werken, door middel van sponsoring van ons evenement. Worden jullie onze nieuwe Partners in Play?

We kijken er naar uit om samen met jullie dit weergaloze speelevenement mogelijk te maken.

Nancy Beers

Happy Game Changer & Organisator



Hoe zien wij de toekomst voor ons?

We zijn er maar even voor gaan zitten. Lang gestaard in die glazen bol. Hoe ziet de toekomst van het bedrijfsleven er uit? Welke kwaliteiten hebben we nodig om ook de komende jaren weer sterk voor de dag te komen?

Termen die we steeds vaker horen zijn:

- Growth mindset
- Ruimte om te falen en te experimenteren
- Samenwerken en communicatie
- Co-creatie
- 21st Century Skills
- Een leven lang leren

Onze interesse ligt in het toepassen van deze concepten, en manieren en technieken vinden om ze tot leven te brengen voor teams in het bedrijfsleven.

En hoe we dat voor ons zien? Met spelen natuurlijk.



Onze Bezoekers

120-150 bezoekers, binnen de geldende Corona maatregelen

Dit creatieve event biedt de kans aan HR professionals, change managers, scrum masters, agile coaches, teamleiders, security professionals en andere geïnteresseerden uit het business leven om zich een halve dag lang onder te dompelen in de wereld van 'serious play'.

De Thema's

Elk thema heeft vier sprekers die spelen innovatief toepassen in hun vak. Ga naar www.playinbusiness.nl voor het volledige schema.



HR en Learning & Development

Voorzitter: [Susan Vink](#)

Een van onze sprekers legt het in één zin perfect uit: iedereen wint als je samen de regels uitvindt. Hét thema voor échte mensen in business, die samen de toekomst willen aangaan.



Verandering, innovatie & strategie

Voorzitter: Won van Kalsbeek, [Brunel](#)

Van klimaatsverandering tot een bedrijf voorbereiden op onconventionele tijden; in dit thema gaan spelen de verandering tegemoet.



Persoonlijke ontwikkeling & gezondheid

Voorzitter: Hanneke van der Veeke, [FIT Academy](#)

De bedrijfswereld is één grote speelplaats, en in dit thema laten de sprekers zien dat werkgevers en werknemers zichzelf en hun relatie met elkaar door spel kunnen ontwikkelen.



Security & Privacy

Voorzitter: Anne-Sophie Teunissen, [Xebia](#)

Met de blik op de toekomst leggen deze sprekers uit hoe bedrijven zich spelenderwijs kunnen voorbereiden op een veranderende wereld en de uitdagingen die daarbij komen kijken, van hackers tot security breaches.

Onze Keynote



Rocky Hehakaija

Als iemand de kracht van spelen op een primaire, intuïtieve manier begrijpt, dan is het Rocky wel. In haar dagelijkse werk gebruikt ze spel en voetbal om jongeren wereldwijd hun eigen waarde en kwaliteiten te laten ontdekken.

Met haar verschillende projecten, waaronder voetbalinitiatief Favela Street, vraagt Rocky: Hoe kun je sport en spel gebruiken om sociale verandering teweeg te brengen? Wat is de impact van spel op zelfbeeld en mindset?

Naast het winnen van 'Wie is de Mol?' in 2020 is ze in hetzelfde jaar genomineerd als 'World's Most Innovative Woman' door het Global Thinkers Forum, in de categorie empowerment van jonge vrouwen en gendergelijkheid.

Voor de gamers onder ons: ze was ook het eerste vrouwelijke karakter in FIFA20 Street.

Broedplaats BOGOTÁ

Dit evenement vindt plaats op Broedplaats BOGOTÁ in Halfweg, waar Haarlem en Amsterdam elkaar ontmoeten. Deze innovatieve hub wordt een middag lang omgetoverd tot een magische plek om te spelen, te ontdekken en te netwerken.

De Speelplaats

Deze broedplaats zal ook ruimte bieden aan een **speelplaats** waar bedrijven die aan de Playful Revolution werken in contact kunnen komen met geïnteresseerden en mensen uit het bedrijfsleven - van HR managers tot security officers.



Duurzaamheid, inclusiviteit & diversiteit

Zero Waste

We zien af van goodiebags met nodeloze rommel. Onze bezoekers gaan naar huis met een digitale goodiebag, waarmee het mogelijk is voor onze partners om whitepapers, spellen, inzichten of kortingen op producten en diensten aan te bieden.

Wereldkeuken

De Wereldkeuken Haarlem verzorgt wereldse catering, persoonlijk bereid, geserveerd en gepresenteerd door Nieuwe Haarlemmers.

We vinden vrouwelijke rolmodellen belangrijk en daarom hebben we de keuze gemaakt om het overgrote merendeel van onze sprekers, de dagvoorzitter en de thema voorzitters mensen te laten zijn die zich identificeren als vrouw.

Female Empowerment

Wordt een Partner in Play!

Play in Business wordt door en voor professionals georganiseerd die actief zijn binnen een breed scala aan branches. Ons netwerk en de bezoekers bestaan uit, onder andere, HR professionals, change managers, scrum masters, agile coaches, teamleiders en security professionals.

Met ons sponsor programma, **Partners in Play**, is het mogelijk om als bedrijf of organisatie een onmisbaar deel uit te maken van het Play in Business event. Wij zoeken partners die, net zoals ons, het essentiële belang van spelen begrijpen en willen onderstrepen. Jullie maken dit weergaloze speelevenement mogelijk!

Als Partner in Play kun je via Play in Business op een unieke manier jullie eigen onderneming of project onder de aandacht brengen en jullie zichtbaarheid vergroten onder een diverse groep professionals.

Wij geven jouw geld verantwoord uit om dit evenement mogelijk te maken, en houden daarbij onze doelen in duurzaamheid, inclusiviteit & diversiteit altijd in de gaten.

Event Partner

€8,500

Jullie onderstrepen het essentiële belang van spelen en dragen dit graag samen met ons uit.

-  **Vijf tickets** om jullie personeel te inspireren of klanten mee uit te nodigen.
-  Een bijdrage aan de **digitale goodiebag**, die wordt uitgedeeld aan de **150 bezoekers**.
-  Een **vermelding** op de event website en het dagprogramma.
-  Een korte toelichting op **het hoofdpodium** om te vertellen waarom jullie Partner in Play zijn.
-  Een **Power of Play sessie op maat** voor jullie bedrijf door Nancy Beers, te gebruiken voor bijvoorbeeld een personeelsdag of klantensessie **twv. € 2,000**.



€2,500

Thema Partner

Jullie voelen je erg verbonden met een van de eerder genoemde thema's.

-  **Drie tickets** om bijvoorbeeld klanten mee uit te nodigen
-  Een bijdrage aan de **digitale goodiebag**, die wordt uitgedeeld aan de **150 bezoekers**.
-  Een **vermelding** op de event website en het dagprogramma.
-  Een mogelijkheid om kort te presenteren waarom jullie het thema ondersteunen.

€950

Speelplaats partner

Jullie hebben als organisatie of bedrijf een eigen plek op De Speelplaats, waar je een persoonlijk dialoog met bezoekers aan kunt gaan over spelen op de werkvloer.



Twee tickets om bijvoorbeeld een klant mee uit te nodigen



Een bijdrage aan de **digitale goodiebag**, die wordt uitgedeeld aan de **150 bezoekers**.



Een **vermelding** op de event website en het dagprogramma.



Een **plek op De Speelplaats** naar eigen inzicht in te vullen van ca. 4x4 meter (in overleg is veel mogelijk).

€1,500

'De Innerlijke Mens' Partner

Je zorgt ervoor dat het onze bezoekers en partners aan niets ontbreekt met betrekking tot de lunch, de hapjes, de borrel en de muziek.



Eén ticket.



Een bijdrage aan de **digitale goodiebag**, die wordt uitgedeeld aan de **150 bezoekers**.



Een **vermelding** op de event website en het dagprogramma.



Aankondiging door de dagvoorzitter dat jullie verantwoordelijk zijn voor de innerlijke mens.



De 'taptassen' voor warme dranken en de borrel **voorzien van jullie logo**.

Speelmaatje

€500

Je steunt de doelstelling van het evenement en draagt graag bij aan het succes ervan.



Eén ticket.



Een bijdrage aan de **digitale goodiebag**, die wordt uitgedeeld aan de **150 bezoekers**.



Een **vermelding** op de event website en het dagprogramma.

Zien we jullie op 30 september?

Nu is het moment om je als Partner in Play te verbinden aan Play in Business, hét event over serieus spelen op de werkvloer. Jullie bijdrage maakt deze unieke dag mogelijk.

Zichtbaarheid binnen ons netwerk aan professionals, contact met geïnteresseerden in het bedrijfsleven en een gewaardeerde bijdrage aan een fantastisch evenement is wat jullie kunnen verwachten.

Wij gaan vol goede moed en al spelend de toekomst in het bedrijfsleven tegemoet. Gaan jullie mee?

CONTACT

Nancy Beers, Happy Game Changers
nancy@happygamechangers.com
06 - 14 38 31 87

www.playinbusiness.nl

30 September 2021
12.00 - 18.00

Broedplaats BOGOTÁ
Haarlemmerstraatweg 79
1165 MK Halfweg